

Warszawa, 20.01.2026r.

Informacja prasowa

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego oraz Polska Grupa Caravaningowa przedstawiają raport rejestracji nowych i używanych kamperów oraz przyczep kempingowych w 2025 roku opracowany na podstawie danych z Centralnej Ewidencji Pojazdów.

W 2025 roku zarejestrowano w Polsce 2165 szt. nowych samochodów kempingowych, co przełożyło się na wzrost o 3 % r/r (+ 63 szt.).

**Pierwsze rejestracje nowych samochodów kempingowych
w Polsce w okresie sty-gru 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2025	udział %	I-XII 2024	udział %	zmiana % r/r
1	VOLKSWAGEN	579	26,7%	766	36,4%	-24,4%
2	BENIMAR	178	8,2%	153	7,3%	16,3%
3	RIMOR	139	6,4%	66	3,1%	110,6%
4	ROLLER TEAM	121	5,6%	95	4,5%	27,4%
5	MCLOUIS	112	5,2%	54	2,6%	107,4%
6	CHAUSSON	102	4,7%	60	2,9%	70,0%
7	CARTHAGO	98	4,5%	46	2,2%	113,0%
8	CAPRON	84	3,9%	108	5,1%	-22,2%
9	HYMER	59	2,7%	85	4,0%	-30,6%
10	ADRIA	52	2,4%	33	1,6%	57,6%
	Pozostałe	641	29,6%	636	30,3%	0,8%
	Ogółem	2165	100,0%	2102	100,0%	3,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Kolejny rok, numerem jeden z 26,7 % udziałem jest marka Volkswagen, na drugim miejscu ponownie marka Benimar – 8,2 % oraz zamykający podium Rimor – z 6,2% udziałem w rynku.

W kategorii nowych przyczep kempingowych zarejestrowano w 2025 roku – 986 szt. co jest wynikiem lepszym r/r o 27 szt. czyli 2,6 %.

**Pierwsze rejestracje nowych przyczep kempingowych
w Polsce w okresie sty-gru 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2025	udział %	I-XII 2024	udział %	zmiana % r/r
1	HOBBY	294	29,8%	237	24,7%	24,1%
2	NIEWIADÓW	163	16,5%	226	23,5%	-27,9%
3	ADRIA	149	15,1%	102	10,6%	46,1%
4	DETHLEFFS	74	7,5%	97	10,1%	-23,7%
5	FENDT CARAVAN	74	7,5%	64	6,7%	15,6%
6	KNAUS	65	6,6%	58	6,0%	12,1%
7	WEINSBERG	44	4,5%	40	4,2%	10,0%
8	LMC CARAVAN	28	2,8%	10	1,0%	180,0%
9	TABBERT	19	1,9%	16	1,7%	18,8%
10	BUERSTNER	15	1,5%	32	3,3%	-53,1%
	Pozostałe	61	6,2%	79	8,2%	-22,8%
	Ogółem	986	100,0%	961	100,0%	2,6%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Kolejny rok z rzędu na pierwszym miejscu jest marka Hobby, która zwiększyła udział w rynku o ponad 5% (29,8% udziału), wyprzedzając polskiego producenta – Niewiadów (16,5% udziału) a podium ponownie zamknęła Adria z również o prawie 5% procent większym udziałem (15,1 %).

W kategorii używanych samochodów kempingowych zarejestrowano w 2025 roku o 25,0% więcej pojazdów (+ 756 szt.), kończąc rok z wynikiem 3 783 szt.

**Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w
Polsce w okresie sty-gru 2025. Top 10 marek**

Pozycja	Marka	I-XII 2025	I-XII 2024	zmiana % r/r
1	FIAT	1 205	1 032	16,8%
2	VOLKSWAGEN	366	263	39,2%
3	FORD	218	187	16,6%
4	MERCEDES-BENZ	169	154	9,7%
5	PEUGEOT	153	127	20,5%
6	HYMER	119	105	13,3%
7	KNAUS	116	70	65,7%
8	BUERSTNER	108	71	52,1%
9	CAPRON	105	56	87,5%
10	CITROEN	100	102	-2,0%
	Pozostałe	1 124	860	30,7%
	Ogółem	3 783	3 027	25,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Na rynku sprowadzanych z zagranicy przyczep kempingowych zarejestrowano łącznie 8 028 szt. co zamyka rok ze spadkiem r/r na poziomie 7,4 % (- 639 szt.).

Pierwsze rejestracje sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w Polsce w okresie sty-gru 2025. Top 10 marek

Pozycja	Marka	I-XII 2025	I-XII 2024	zmiana % r/r
1	HOBBY	1 427	1 681	-15,1%
2	ADRIA	579	583	-0,7%
3	KNAUS	544	619	-12,1%
4	BAILEY	537	539	-0,4%
5	SWIFT	421	350	20,3%
6	BUERSTNER	405	452	-10,4%
7	DETHLEFFS	361	365	-1,1%
8	FENDT CARAVAN	338	392	-13,8%
9	LUNAR	254	262	-3,1%
10	TABBERT	227	228	-0,4%
	Pozostałe	2 935	3 196	-8,2%
	Ogółem	8 028	8 667	-7,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Pod kątem krajów pochodzenia w przypadku sprowadzanych samochodów kempingowych prym wiodą bez zmian Niemcy (2 001 szt.) oraz Francja (463 szt.). Na trzecim i czwartym miejscu znalazły się Holandia (367 szt.) oraz Szwecja (194 szt.).

Pochodzenie sprowadzanych używanych samochodów kempingowych w okresie sty-gru 2025.

Pozycja	Marka	I-XII 2025	I-XII 2024	zmiana % r/r
1	Niemcy	2 001	1 334	50,0%
2	Francja	463	512	-9,6%
3	Holandia	367	234	56,8%
4	Szwecja	194	191	1,6%
5	Szwajcaria	156	132	18,2%
	Pozostałe	602	624	-3,5%
	Ogółem	3 783	3 027	25,0%

źródło: PZPM na podstawie CEP

W krajach pochodzenia sprowadzonych używanych przyczep kempingowych pierwsze miejsce utrzymała Dania (1 682 szt.), na drugim miejscu Holandia (1 528 szt.) oraz podium zamykają Niemcy (1 493 szt.).

**Pochodzenie sprowadzanych używanych przyczep kempingowych w okresie
sty-gru 2025.**

Pozycja	Marka	I-XII 2025	I-XII 2024	zmiana % r/r
1	Dania	1 682	1 846	-8,9%
2	Holandia	1 528	1 639	-6,8%
3	Niemcy	1 493	1 490	0,2%
4	Wielka Brytania	1 350	1 595	-15,4%
5	Irlandia	845	905	-6,6%
	Pozostałe	1 130	1 192	-5,2%
	Ogółem	8 028	8 667	-7,4%

źródło: PZPM na podstawie CEP

Wartymi uwagi są statystyki rejestracji w ostatnich siedmiu latach, z których wynika iż łącznie zarejestrowano pierwszy raz w Polsce nowych oraz używanych samochodów kempingowych i przyczep 14 962 szt., czyli o 236 szt., więcej niż w 2024 roku, co stanowi kolejny rekord w historii branży.

**Pierwsze rejestracje nowych oraz używanych samochodów kempingowych oraz przyczep
2018-2025**

2018	2019	2020	2021	2022	2023	2024	2025
7166	8624	10730	13044	11896	12659	14 726	14 962

źródło: PZPM na podstawie CEP

Jakub Faryś, prezes Polskiego Związku Przemysłu Motoryzacyjnego mówi: „Rok 2025 możemy zaliczyć do udanych. Jeśli chodzi o cały rynek, zanotowaliśmy lekki, niespełna dwuprocentowy wzrost liczby wszystkich pojazdów kempingowych (zarówno nowych, jak i używanych) i jest to kolejny rok wzrostów. Zarówno nowe samochody kempingowe, jak i nowe przyczepy zanotowały wzrost o ok. 3%, natomiast używanych samochodów sprowadziliśmy o ponad 25% więcej. Ponad siedmioprocentowy spadek odnotowaliśmy w przypadku używanych przyczep kempingowych. W sumie w 2025 roku na polski rynek trafiły 14 962 pojazdy kempingowe i wydaje się, że ta tendencja zostanie utrzymana. Klienci zaakceptowali tę formę turystyki, możemy więc patrzeć w przyszłość optymistycznie”.

Sebastian Klauz, wiceprezes PGC, wydawca czasopisma Polski Caravaning, mówi: „2025 rok możemy uznać za udany dla branży caravaningowej, ponieważ nieprzerwanie trwa trend rosnący w sprzedaży pojazdów kempingowych. W ciągu roku na naszym rynku pojawiło się 14962 pojazdów, co cieszy zarówno serwisy jak i innych przedsiębiorców działających w branży.

Co prawda omawiany okres nie przyniósł wielkich przetasowań na podium, jednak kilka firm zanotowało wyraźnie zauważalne wzrosty. Wśród liderów wzrostów w kategorii kamperów znalazły się: Carthago (+113%), Rimor (+110%), McLuis (+107%) i Chausson (+70%), a w kategorii przyczep - Adria (+46%). Można zatem śmiało powiedzieć, że był to rok grupy Trigano. Zapewne pozostali gracze wyciągną z tego notowania wnioski i na rok 2026 wprowadzą wiele zmian w swoich ofertach.

Po mniej udanych 3 kwartałach 2025 roku rejestracja nowych przyczep na koniec ostatniego kwartału wreszcie wzrosła i finalnie uzyskała dodatni bilans. Wśród producentów przyczep kempingowych niekwestionowanym liderem pozostaje Hobby ze sprzedażą na poziomie 294 sztuk i wzrostem sprzedaży o 24%.

Nasz rodzimy producent – Niewiadów, sprzedał 163 przyczepy, co oznacza, że radzi sobie coraz lepiej. Wspomniana wcześniej słoweńska Adria uplasowała się na trzeciej pozycji z wynikiem 149 sztuk.

Podsumowując, rynek caravaningowy w 2025 roku zyskał na popularności i pozwala pozytywnie patrzeć w przyszłość. Dla dalszego rozwoju kluczowe będzie śledzenie trendów konsumenckich oraz adaptacja oferty producentów do zmieniających się oczekiwań klientów”.

O PZPM:

Polski Związek Przemysłu Motoryzacyjnego (PZPM) jest największą polską organizacją pracodawców branży motoryzacyjnej, zrzeszającą obecnie 54 firm: producentów i przedstawicieli producentów pojazdów samochodowych, motocykli, skuterów oraz producentów nadwozi w Polsce. PZPM jest członkiem Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Pojazdów ACEA, Stowarzyszenia Europejskich Producentów Motocykli ACEM oraz Europejskiego Stowarzyszenia Producentów Nadwozi, Przyczep i Naczep - CLCCR. Reprezentuje interesy firm członkowskich w kontaktach z organami administracji w Polsce i Europie, mediami, związkami zawodowymi, innymi organizacjami branżowymi oraz całym społeczeństwem.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Jakub Faryś, e-mail: jakub.farys@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 602 475 701
- Anna Materzok, e-mail: anna.materzok@pzpm.org.pl, tel.: (22) 322 71 98 lub 608 666 124

O PGC:

Stowarzyszenie Polska Grupa Caravaningowa, działające od 2019 roku jest największą organizacją branżową zrzeszającą producentów, importerów, dealerów pojazdów specjalnych kempingowych, przedstawicieli wypożyczalni, producentów i dystrybutorów rozwiązań technologicznych, akcesoriów i usług dla caravaningu. Działalność koncentruje się na reprezentowaniu branży w relacjach z organami administracji publicznej w Polsce i Europie. Dbą o interesy członków poprzez budowanie pozytywnego wizerunku. Od 2023 reprezentuje Polskę w strukturach najważniejszej organizacji na Starym Kontynencie - European Caravan Federation. Aktywnie działa w ramach Zespołu Parlamentarnego ds. Turystyki Caravaningowej. Realizuje zadania publiczne tworząc Polskie Szlaki



Kamperowe. Jest organizatorem i partnerem wiodących wydarzeń jak Polish Campers & Caravans Conference, Warsaw Caravanning Festivalu, czy też Caravans Salon Poland.

KONTAKT DLA MEDIÓW:

- Dariusz Wawrzyniak, e-mail: dariusz.wawrzyniak@spgc.pl, tel.: 603 415 196